

Kā atrast finansējumu un sadarbības partnerus kultūras projektiem

2010. gada 17. decembrī

Haralds Matulis

Latvijas Radošo savienību padome

hmatulis@inbox.lv

Semināra mērķi

- Kas ir kultūras NVO?
- Kādas ir mūsu iespējas?
- Rīcības plāns!

- 2 idejas, kontakti, sadarbība.

- Laika plāns – 50 min darbs / 10 min kafijas pauze un sarunas.

Ko es saku un ko citi runā par mani

- Kā sauc organizāciju?
- Kādi ir organizācijas mērķi?
- 2 galvenās lietas / projekti, pie kā šobrīd strādā!

Ar ko īpašs ir kultūras NVO?

- 1. Kādas ir mūsu prioritātes, ar ko esam unikāli un spējīgi!
- 2. Kultūras tirgus. Kas ir mums līdzīgi? Kas konkurenti? Kas sadarbības partneri. NVO priekšrocības un trūkumi.
- 3. Darbības kritēriji: finansējums, ilgtspēja, atpazīstamība, rīcības brīvība, utt.
- 4. NVO attiecības ar savas nozares valstiskām institūcijām. Atšķirības starp nozarēm.

Kopīga kultūras interešu aizstāvība

3 labie piemēri

- * VKKF 200 000 Ls
- * LIAS 2030 iekļauta kultūras sadaļa
- * Baltā nakts 2010, mediji – 45 000 Ls

Izmantot iespējas / radīt iespējas!

- Kultūras alianse: LRSP, Laikmetīgās kultūras NVO asociācija, Laiks kultūrai. Un citi?
- Atrast kopīgās intereses!
- Mūsu vēstījums:
 - kultūra ir sociāli nozīmīga
 - kultūra ir ekonomiski izdevīga Latvijai
 - kultūra ir mūsu identitāte un valsts pamats

Svarīgas institūcijas Latvijā

- - kas izstrādā politikas, stratēģijas
- - kas plāno valsts naudas sadalījumu (EM, FM, KM, RD)
- - kas dala naudu (konkursi, VKKF, SIF, KM)
- - mediji

= kultūras NVO partneri mērķu sasniegšanā

Kultūras karte

VKKF	Rīgas Dome, konkursi	ES fondi, radošās industrijas -> KM, LIAA, IZM, EM (NVA)
SIF	Kultūras ministrija	Saeima, komisijas (IZK, Budžeta), deputāti, frakcijas
Mediji	Sociālie partneri, Pašvaldību savienība, Tirdzniecības un rūpniecības kamera, Pilsoniskā alianse	Valsts Kanceleja, Ministru kabinets, VSS, Prezidenta SAK

Kultūras ministrija

- - ministrs
- - ministra birojs
- - kultūrpolitikas departaments
- - budžeta un investīciju departaments
- - grāmatvedība
- - citi departamenti, nodaļas

VKKF

- **Struktūra**
 - VKKF padome
 - Ekspertu komisijas
 - Kuratori
 - Direktors
- **Projektu konkursi, mērķprogrammas**
- **Finansējuma forma**

Rīgas dome

- Struktūra
- Izglītības, kultūras un sporta departaments
 - Vadītāja Eiženija Aldermane
 - Kultūras komiteja
 - Budžeta komiteja
- Konkursi
 - “lielais” konkurss
 - “mazais” konkurss
 - Rīgas noformējums, svētku koncepcijas
- Rīga EKG 2014, Radošās metropoles, Filmu fonds, UAC

ES fondi, radošās industrijas

- KM
 - Kultūras mantojums
 - Kultūras objektu celtniecība reģionos
 - ESF projekts mākslas skolotājiem
- LIAA
 - Inovācijas (dizains)
 - Eksports, ārējie tirgi (mūzika, filmas, dizains)
- EM, FM

Saeima

- komisijas
 - Izglītības, zinātnes un kultūras
 - Budžeta
- Frakcijas, partijas
- deputāti

- Likumdošanas ierosinājumi / labojumi
- Budžeta apstiprināšana, grozījumi

Izpildvara

- Valsts Kanceleja
 - Valsts sekretāru sanāksmes
 - NVO&MK memoranda padome
 - Funkciju audits
- Ministru kabinets
- Finanšu ministrija
- Prezidenta Stratēģiskās analīzes komisija

Sociālie partneri

- Latvijas Darba devēju konfederācija
- Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība
- Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera
- Pašvaldību savienība
- Pilsoniskā alianse

Mediji

- Kultūras mediji
 - Diena, NRA, Latvijas avīze, Kultūras forums, lr
 - Kultūras rondo, LR ziņas, Radio klasika
 - 100 gr kultūras
 - Satori.lv
- Interneta portāli – delfi, tvnet, apollo, diena.lv
- Ziņu aģentūras – LETA, BN
- Laikraksti, TV, radio

Pozitīvā / negatīvā pieredze.
Skats no malas

No idejas pie rīcības

- definēt organizācijas stratēģiskos mērķus
- resursi! – cilvēki, kompetence, pieredze, kontakti, telpas, finansējums, sadarbības partneri, un topošie partneri?
- darbības programma! Nākamās 2 nedēļas.

Nauda un ne tikai...

- - atbalsta semināri, apmācība
- - radošie braucieni, rezidences
- - telpas
- - pro bono
- - savas nozares organizācijas – sadarbības tīkls

Paldies!

Priecīgus Ziemassvētkus! 😊